

Viaggiare con la SASA diventa un gioco

Viaggiare con la SASA diventa un gioco. A partire da settembre 2016 l'azienda introduce, per ora su piattaforma Android e a breve disponibile anche per iOS, una nuova stimolante novità per tutti gli utenti dell'App SASABus.

Per tutti coloro che sono già registrati e che lo faranno anche in futuro, sarà possibile quindi trasformare i km fatti, stando in bus, in punti da utilizzare in appassionanti sfide *online*. Utilizzando anche tecnologie di recente già introdotte dalla SASA, quali i *beacon*, mini trasmettitori che interagiscono con gli *smartphone* di nuova generazione presenti alle fermate e sui mezzi, si inizia il gioco. Di volta in volta il sistema presenta alla/al concorrente nuove sfide, come l'invito ad utilizzare almeno una volta un mezzo ad idrogeno, oppure percorrere un determinato chilometraggio, partecipare alle Giornate per la Mobilità e così via. Si possono guadagnare ricompense all'interno del gioco superando livelli in cui progredire, effettuando competizioni con altri utenti e avendo la possibilità di condividere i propri successi.

La vita quotidiana ed in particolare l'utilizzo del mezzo pubblico, diventa un momento anche ludico attraverso questa interessante opportunità offerta dalle tecniche di *gamification*, su cui la SASA sta investendo con l'aggiornamento costante della propria App. Si tratta di uno degli strumenti di nuova generazione che consente di coinvolgere e stimolare sempre più gli utenti verso un maggiore utilizzo del mezzo pubblico. Veicolare un messaggio virtuoso, come quello dell'utilizzo dei mezzi anche tramite un gioco legato alla realtà vissuta, consente di coinvolgere le persone, che diventano quindi sempre più attive ed interessate rispetto a questo contesto.

SASA raccoglie quindi per prima, sia a livello locale che nazionale, la sfida lanciata dal sempre più diffuso concetto di *Playable City*. In una dimensione urbana sempre più complessa, si deve agire anche attraverso le nuove tecnologie per coinvolgere chi vive nelle città, per meglio armonizzare quelle che sono problematiche attuali e cogenti. Sono sempre più diffusi, a livello mondiale, i progetti che puntano a stimolare un rapporto più equilibrato tra contesto cittadino, risorse ambientali e stili di vita. Leitmotiv che li accomuna è l'impiego attento delle nuove tecnologie, orientate ad apportare un miglioramento nelle nostre abitudini quotidiane. La tecnologia, la cui capillare diffusione è innegabilmente in costante crescita, diventa quindi volano per un rapporto nuovo con il mondo che ci circonda, un richiamo forte del nostro tempo per poter riconsiderare ambienti e strumenti sotto una nuova luce.

E' proprio in quest'ottica che la SASA intende rinnovarsi ancora, cercando di migliorare ulteriormente il livello generale di soddisfazione già ampiamente documentato dai sondaggi periodici effettuati. Sondaggi che evidenziano come sia sempre più importante per gli utenti il rapporto mediato dalle nuove tecnologie, posizionando al primo posto tra gli aspetti più graditi, la facilità di utilizzo del sito internet.