

Bozen, den 15. September 2016

Das Fahren mit der SASA wird zum Spiel

Das Fahren mit der SASA wird zum Spiel. Mit September 2016 lanciert SASA eine aufregende Neuheit für jeden Nutzer der SASABus-App – vorerst für die Android-Plattform, bald auch für iOS verfügbar. Jeder, der bereits registriert ist oder sich in Zukunft registriert, wird die Möglichkeit haben, seine oder ihre mit dem Bus gefahrenen Kilometer in Punkte umzuwandeln, welche wiederum in spannenden Online-Herausforderungen genutzt werden können. Auch mithilfe der Technologien, die kürzlich von der SASA installiert wurden, den so genannten *Beacon* – an Haltestellen und in Bussen angebrachte Mini-Transmitter, die mit den Smartphones der neuen Generation interagieren – kann das Spiel beginnen. Ab und zu stellt das System dem Nutzer neue Herausforderungen, beispielsweise die Einladung, mindestens einmal mit einem Brennstoffzellenbus zu fahren, eine gewisse Anzahl an Kilometern zurückzulegen, bei den „Mobilitätstagen“ mitzumachen, und vieles mehr. Innerhalb des Spiels kann man Belohnungen sammeln, indem man Level schafft, an Wettkämpfen mit anderen Nutzern teilnimmt sowie die eigenen Fortschritte teilt.

Mithilfe dieser interessanten Chance, geboten durch die Techniken der *gamification*, in welche die SASA mit den kontinuierlichen Updates der SASABus-App investiert, wird das tägliche Leben und im Besonderen die Nutzung des öffentlichen Personenverkehrs zur lustigen Unterhaltung. Dies ist ein Instrument der neuen Generation, durch welches man die Nutzer stärker integrieren und hin zu einer vermehrten Nutzung des öffentlichen Personentransports führen kann. Das Übermitteln einer edlen Botschaft wie der Nutzung des öffentlichen Personenverkehrs mithilfe eines Spiels, das eng mit der eigentlichen Realität verbunden ist, gibt die Möglichkeit, die Nutzer stärker zu involvieren und anzuregen, in diesem Kontext aktiver und interessierter zu agieren.

Deshalb nimmt SASA als erstes Unternehmen auf lokaler und nationaler Ebene die Herausforderung des immer weiter verbreiteten Konzeptes der *Playable City* an. In einer immer komplexeren städtischen Dimension muss man auch mithilfe neuer Technologien agieren, um die Bewohner der Städte einzubeziehen und sich mit den aktuellen Thematiken auseinander zu setzen. Auf globaler Ebene finden Projekte, welche ein ausgewogenes Verhältnis zwischen den Lebensumständen der Bürger, ökologischen Ressourcen und Lebensstil anstreben, zunehmende Verbreitung. Deren gemeinsames Leitmotiv ist der verantwortungsvolle Einsatz neuer Technologien, welche darauf abzielen, unsere täglichen Gewohnheiten zu verbessern. Die Technologie, welche sich unbestreitbar in jedem Bereich des Lebens immer weiter verbreitet, wird zur Triebfeder für eine neue Beziehung zu der Welt um uns herum, zum lauten Weckruf unserer Zeit, Umwelt und Instrumente in einem neuen Licht zu sehen.

In diesem Sinne will die SASA die Innovation weiter vorantreiben und versuchen, den generellen Zufriedenheitsgrad noch weiter zu erhöhen, welcher bereits durch periodische Umfragen hinreichend untermauert wird. Umfragen, die darauf hinweisen, dass die Verbindung mithilfe neuer Technologien für den Nutzer an Bedeutung gewinnt, da die Nutzerfreundlichkeit der Webseite an erster Stelle der am meisten geschätzten Aspekte genannt wird.